

FONDAZIONE COLOGNI DEI MESTIERI D'ARTE E VALORE ITALIA

insieme per studiare, sviluppare e presentare un nuovo percorso di studi dedicato al restauro delle arti applicate

Milano, 22 Marzo 2021

È stato siglato a Milano un accordo di collaborazione tra la Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e Valore Italia Impresa Sociale. Obiettivo della partnership è avviare un confronto e sviluppare rapporti di collaborazione per lo svolgimento di attività di formazione, ricerca e promozione dell'Alto Artigianato, sia a livello nazionale, sia internazionale. La condivisione di temi come l'importanza della trasmissione, la valorizzazione della competenza e l'incentivo al talento, creano un rapporto sinergico nell'individuazione di percorsi specifici in ambito sperimentale, di progettazione, ricerca, innovazione e diffusione della cultura del craft presso le future generazioni.

“I giovani ce lo insegnano: la grande bellezza è nei loro occhi, e passa necessariamente attraverso le loro mani. Coltiviamoli con cura, perché sono loro gli artefici della bellezza di domani”, ha dichiarato il Cavalier Franco Cologni, fondatore e presidente della Fondazione.

“L'accordo con la Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte è fondamentale per sviluppare progetti e iniziative nell'ambito dell'Alto Artigianato con una delle più importanti realtà internazionali del settore”, ha dichiarato il presidente di Valore Italia, Alessandro Tarpini. *“Ci permette di avviare una collaborazione su diversi ambiti a partire dal tema della valorizzazione del patrimonio artigianale e del restauro attraverso ricerca e innovazione per definire e applicare soluzioni e servizi”*.

La Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, grazie a una serie di progetti culturali originali, da oltre 25 anni investe sulla formazione delle future generazioni di maestri artigiani e promuove i “Tesori Viventi”, artefici del made in Italy più autentico e riconosciuto in Italia e nel mondo, in un ideale “ciclo vitale”. Con la pubblicazione del volume “La Regola del Talento” (Marsilio Editori), nel quale sono raccontate 17 tra le migliori scuole italiane di formazione, ha contribuito a creare un network di realtà formative di eccellenza che è poi confluito nel sito www.scuolemestieridarte.it, che oggi conta più di 60 istituti distribuiti in tutto il territorio.

Con il progetto “Una Scuola, un Lavoro. Percorsi di Eccellenza” la Fondazione dà a giovani talentuosi e meritevoli la possibilità di intraprendere un percorso di formazione di sei mesi, retribuito, in bottega, accanto a un grande maestro artigiano. Con il riconoscimento biennale MAM-Maestro d’Arte e Mestiere vuole rendere omaggio ai grandi “Tesori Viventi”, maestri di indiscussa bravura che ancora realizzano capolavori stimati in tutto il mondo: un obiettivo al quale un giovane di oggi dovrebbe ambire per immaginare il proprio futuro. Infine, attraverso la cattedra di “Mestieri d’Arte e Bellezza italiana” presso il Politecnico di Milano, cerca di disseminare presso le giovani generazioni di progettisti e formalizzatori la cultura del bello, del ben fatto e dell’importante valore dei mestieri d’arte.

Per avviare un percorso di lavoro e di confronto è stato costituito un tavolo di progetto coordinato da Alberto Cavalli, Direttore Generale della Fondazione Cologni dei Mestieri d’Arte, da Salvatore Amura e da Angelo Crespi, rispettivamente Direttore Generale e Direttore Scientifico di Valore Italia che si è posto alcuni obiettivi comuni:

- *azionare programmi congiunti di internazionalizzazione, al fine di aumentare l’attrattività dell’offerta formativa e della ricerca in ambito di conservazione e restauro non solo in Italia, ma anche oltre i confini nazionali, sviluppando eventuali progetti ulteriori, dedicati ai temi dell’alto artigianato e dei mestieri d’arte d’eccellenza;*
- *favorire la collaborazione sistemica con le organizzazioni e istituzioni del territorio, per facilitare l’accoglienza e lo sviluppo delle opportunità e dei servizi a favore degli studenti;*
- *collaborare per iniziative di ricerca, diffusione e divulgazione delle conoscenze, nei rispettivi ambiti di competenza.*

L’accordo è inoltre volto a promuovere l’ambito dell’alta formazione e valorizzazione, conservazione e restauro delle opere d’arte, con particolare attenzione all’arte contemporanea, al design e alle arti applicate, con lo sviluppo di programmi formativi dedicati.

Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte

È un'istituzione privata non profit, nata a Milano nel 1995 per volontà di Franco Cologni, che ne è il Presidente. Promuove una serie di iniziative culturali, scientifiche e divulgative per la tutela e diffusione dei mestieri d'arte.

Con le collane editoriali "Mestieri d'Arte" e "Ricerche" (Marsilio), si propone di ricostruire storicamente la realtà di queste attività di eccellenza, guardando alla grande tradizione del saper fare italiano. Ha ideato e realizza il magazine "Mestieri d'Arte & Design. Crafts Culture". Con il progetto "Una Scuola, un Lavoro. Percorsi di Eccellenza" sostiene fattivamente la formazione dei giovani nell'alto artigianato. Con Wellmade ha creato una piattaforma che permette di scoprire i migliori artigiani, conoscere e recensire i loro prodotti e servizi su misura: una community di appassionati ed esperti che amano tutto ciò che è "bello e ben fatto", all'interno di un'esperienza social gratificante e culturalmente evoluta.

Collabora stabilmente con istituzioni, fondazioni, musei, scuole e atenei in Italia e all'estero, svolgendo un'intensa attività didattica. Ha in corso una collaborazione con Triennale Milano, che prevede la realizzazione di un ciclo di eventi espositivi a rotazione sul tema delle arti applicate, inaugurato dalla mostra *Mirabilia*, dedicata ai grandi maestri d'arte milanesi.

Valore Italia Impresa Sociale

Il patrimonio culturale rappresenta la storia e i valori di un popolo, la ricchezza e la diversità delle sue tradizioni culturali; non è solo espressione e memoria del passato, ma ponte e strumento di fondamentale importanza per progettare il futuro e rafforzare il senso di appartenenza ad una comunità territoriale. È patrimonio condiviso che necessita di essere compreso, coltivato, fruito e, prima di tutto, salvaguardato e conservato.

Da questo assunto si declina l'idea di costruire un Centro di ricerca, di respiro internazionale, quale luogo dinamico e interdisciplinare, innovativo e sperimentale dove studiare e fare ricerca applicata per il restauro, la conservazione e la valorizzazione del Patrimonio culturale italiano.

È parte del progetto di Valore Italia La Scuola di Restauro di Botticino, tra le più prestigiose istituzioni Italiane, nata nel 1974 con la collaborazione dell'Istituto Centrale del Restauro di Roma e della Regione Lombardia, per realizzare corsi e attività volti alla formazione qualificata di esperti nell'ambito della conservazione e del restauro.

Ufficio Stampa

Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte

antonella asnagli & associati

T +39 02 48008294

Antonella Asnagli – antonella@asnaghiassociati.it

Anna Maria Calegari – am.calegari@asnaghiassociati.it

fondazionecologni@asnaghiassociati.it