



La Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte a La Campionaria di Milano: nell'artigianato d'arte, le radici e il futuro delle produzioni italiane d'eccellenza

Milano, 16 Novembre 2007 - La **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte** è presente a **La Campionaria - Fiera delle Qualità Italiane**, manifestazione organizzata da *Symbola-Fondazione per le Qualità Italiane*, *Fiera Milano* ed *Expoacts* presso il nuovo polo fieristico di Rho-Però.

La **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte**, istituzione privata non profit nata con l'obiettivo di promuovere iniziative culturali, scientifiche e divulgative volte a conservare e tramandare i mestieri d'arte tradizionali, ma anche diffondere la conoscenza delle nuove forme di artigianato artistico d'eccellenza, ha scelto di presenziare alla nuova rassegna fieristica milanese condividendone pienamente spirito e finalità.

Questa fiera, costruita intorno alla "*soft economy*" - un modello di sviluppo dove territori e imprese sono integrati, dove i saperi della tradizione e le nuove tecnologie si compenetrano invece d'essere antagonisti - rappresenta per la **Fondazione Cologni** un evento culturale innovativo che avvicina il grande pubblico all'universo ancora poco conosciuto dei mestieri d'arte, e allo stesso tempo testimonia la validità e la vitalità di quei valori originali che da sempre permettono all'artigianato artistico italiano di eccellere su scala mondiale.

La **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte** porterà alla nuova Campionaria di Milano il contributo di esperienze e di informazioni acquisite in oltre un decennio di attività istituzionali, tra cui lo studio, fresco di pubblicazione, sull'artigianato artistico d'eccellenza in Europa realizzato dal *Centro di ricerca "Arti e mestieri"* dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

L'opera fotografa fedelmente la centralità culturale, sociale ed economica dei mestieri d'arte nel contesto del nostro Paese: una realtà composita, fatta in massima parte di piccole e piccolissime imprese con meno di nove dipendenti e che rappresenta circa il **20%** delle 1.400.000 aziende artigiane censite in Italia, ma che con la sua produzione improntata alla qualità e al "*bello fatto ad arte*" offre un contributo in termini di ricchezza generata non lontano dal **10% del PIL**.

Nel nostro Paese, inoltre, è particolarmente evidente il legame di osmosi e di identificazione tra territorio e specifiche tradizioni d'eccellenza nell'artigianato d'arte. Si pensi a **Cremona** per la liuteria, **Valenza** e **Vicenza** per l'oreficeria, **Murano** per la lavorazione del vetro; questi sono solo alcuni esempi di come una tradizione locale - spesso plurisecolare - generi non soltanto ricchezza e occupazione, ma anche una cultura e un know-how che si perpetuano attraverso le attività di istituti di formazione e perfezionamento professionale.

La partecipazione alla Campionaria-Fiera delle Qualità Italiane, inoltre, suggella pubblicamente la scelta della Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte di aderire alla **Fondazione Symbola**, con la quale ha deciso di condividere un percorso di crescita e diffusione delle tradizioni proprie dell'artigianato artistico d'eccellenza.



"La nostra adesione al programma di Symbola-Fondazione per le Qualità Italiane nasce dal riconoscimento del suo essere stimolante crocevia di culture d'impresa e di culture tout court particolarmente preziose quando si parla di produzioni artigianali d'eccellenza," dichiara Franco Cologni, fondatore e Presidente della Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte. "Quella del mestiere d'arte, infatti, è per sua natura una cultura interlocutoria e trasversale, che va al di là delle lingue e delle divisioni: anzi, delle divisioni e delle specificità fa un tesoro prezioso, facendone emergere le peculiarità strutturali e annunciando in tutto il mondo che sono la qualità e la passione creativa a determinare la grandezza di un messaggio."

Ufficio stampa : Aida Partners – tel. 02/89504650

Chiara Angeli – chiara.angeli@aidapartners.com

Vincenzo Merante – vincenzo.merante@aidapartners.com