



La Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte sceglie AIDA Partners

Milano, 19 giugno 2007 – La **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte**, istituzione privata non profit impegnata nella difesa e promozione dei mestieri d'arte, ha affidato ad **AIDA Partners**, società di comunicazione d'impresa e media marketing communication, la gestione delle attività di ufficio stampa e Public Affairs.

Fondata a Milano nel 1995 per volontà di Franco Cologni, già Presidente di *Cartier International* e Amministratore della *Compagnie Financière Richemont SA*, la **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte** promuove attività culturali, scientifiche e divulgative finalizzate a conservare e tramandare alle giovani generazioni i mestieri d'arte tradizionali, salvando così dal concreto rischio d'estinzione il prezioso patrimonio del sapere artigiano.

La Fondazione, inoltre, incoraggia i giovani a intraprendere la strada di alcuni mestieri d'arte contemporanei che offrono ottime opportunità d'occupazione e si propone di individuare e monitorare i mestieri d'arte emergenti.

Tra le iniziative più importanti la creazione del **Centro di ricerca "Arti e Mestieri"**, attivato nel 1998 presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e diretto da Lorenzo Ornaghi, Rettore della stessa Università.

Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte
Via Statuto 10
20121 Milano
Telefono +39 02 65 72 444

Ufficio stampa:

Aida Partners – tel. 02/89504650

Chiara Angeli – chiara.angeli@aidapartners.com

Vincenzo Merante – vincenzo.merante@aidapartners.com